

CONJONCTURE RÉGIONALE | Bingo!

Tous les signaux sont au vert

Dopée par les résultats records de l'horlogerie, l'économie régionale a le vent en poupe. Etat des lieux.

CATHERINE FAVRE

Cette fois ça y est, l'embellie amorcée timidement en 2005 semble s'être enfin transformée en une amélioration durable. Les sites de Bienne et du Jura bernois ont particulièrement profité de l'excellente conjoncture mondiale, affichant des taux supérieurs à la moyenne cantonale. Denis Grisel, directeur de la Promotion économique bernoise (PEB): «L'horlogerie, les machines et le médical marchent particulièrement fort. Dans les régions exportatrices comme la nôtre, les entreprises qui avaient été durement touchées par la crise de 2000-2001, dopent aujourd'hui la croissance cantonale.»

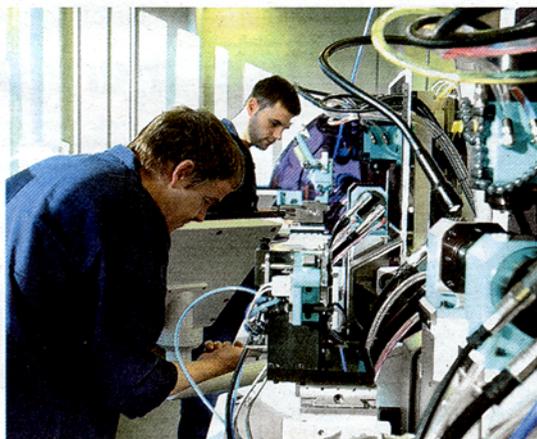
Consommation en hausse

Autre signe positif, le redressement de la consommation corroboré par les excellents résultats des grands distributeurs. Denis Grisel: «Il a fallu un certain temps pour que les consommateurs reprennent confiance; mais aujourd'hui, c'est un fait, les gens ont moins peur de perdre leur emploi, l'inflation est au plus bas.»

Certes, selon les prévisions du KOF (Centre de recherches conjoncturelles de l'EPFZ), l'économie mondiale devrait tiédir l'an prochain, ce qui engendrerait une croissance moins marquée du PIB en Suisse. Mais les prévisions restent optimistes. La hausse des sa-

laires – plus importante en termes réels qu'en 2006 – et l'augmentation du revenu des ménages étant des facteurs à même de soutenir la croissance. Moteur de l'économie, la progression moyenne des investissements devrait dépasser les 4% en 2006. Denis Grisel: «Dans ce contexte de haute conjoncture, même si l'économie reste à son niveau actuel, 2007 sera une bonne année. Tout en restant spécialisée dans la précision, l'industrie régionale a développé toute une série d'activités qui créent d'autres débouchés que ses industries traditionnelles, notamment dans les domaines des microsystèmes, de l'automobile, des télécommunications, du médical. Cette dynamique, renforcée par le développement de nouveaux marchés, rend l'économie régionale moins fragile.»

Tant à Bienne que dans le Jura bernois, de nombreuses sociétés se sont agrandies. Denis Grisel: «Non seulement l'horlogerie enregistre record sur record, mais le développement d'entreprises comme Straumann, Precimed, Precitrame, Affolter, Polydec et bien d'autres, rejaillit sur les sous-traitants. Dans le Jura bernois, on n'avait plus vu autant de projets d'extension depuis longtemps et les constructeurs de machines enregistrent de bons résultats, ce sont des indicateurs qui ne trompent pas.» A cet égard, les chiffres trimestriels publiés mardi par Tornos confirment la vitalité de l'industrie des machines. Alors même que le premier trimestre 2006 était en léger retrait en raison du tassement conjoncturel de la fin de 2005, les résultats



Finaliste du Prix de la meilleure entreprise de Suisse romande 2006, le groupe Affolter conjugue depuis 1919 innovation et tradition. (René Villars)

du groupe prévôtois pour les neuf premiers mois de cette année enregistrent une progression des commandes de plus de 14%. L'Asie mais aussi la Suisse étant les marchés les plus dynamiques (voir page 8).

La carte de l'innovation

Pour sa part, Sophie Ménard, secrétaire générale de la Chambre économique Bienne Seeland, fait aussi preuve d'optimisme tout en se cantonnant dans une certaine prudence: «Pour l'instant, aucun signe ne

donne lieu de s'inquiéter. Grâce au marché asiatique en plein essor, notre industrie d'exportation a désormais un appui de plus au niveau mondial; alors que jusqu'à maintenant elle était très fortement tributaire des USA et de l'Allemagne. Il faut continuer d'être innovant. Les périodes de haute conjoncture devraient être propices au développement de nouveaux produits. Or on constate que c'est souvent en période de crise que les entreprises sont, par la force des choses, les plus innovantes.»

C. F.

SOIGNER L'IMAGE

Pour l'entreprise Affolter de Malleray, 2006 s'annonce comme une excellente année. **Marc-Alain Affolter** (photo René Villars), président du groupe: «Les deux entreprises, Affolter Pignons et Affolter Technologies, enregistrent de bons résultats. Mais bien sûr, ce sont les activités tournées vers l'horlogerie qui marchent le mieux. Il faut dire que depuis 1983, nous n'avons plus été confrontés à de réelle crise. Grâce à l'horlogerie haut de gamme, nous n'avons pas ressenti le fort ralentissement des années 2000-2001. Les perspectives de croissance s'annoncent également excellentes pour 2007, dans le domaine des rouages et des pignons notamment.»

Les clés du succès? «La qualité des produits, ce qui implique un réinvestissement permanent.»

Philosophie: «Une image cohérente. Nous soignons tous les détails: de nos bâtiments flambant neufs à notre site Internet, en passant par notre politique de communication ou notre stratégie d'entreprise, qui privilégie le facteur humain.»

Affolter SA en bref: Renommée depuis 1919 pour ses rouages d'horlogerie, le groupe de Malleray développe et fabrique également des machines CNC et moteur broches. Affolter, qui regroupe les trois sociétés Affolter Pignons (83 collaborateurs), Affolter Technologies (37 coll.) et AFM Managements (8 coll.), incarne l'exemple d'une entreprise régionale qui a su se développer en préservant son caractère familial. La PME, dont les effectifs ont presque doublé au cours de ces cinq dernières années, vient d'inaugurer un nouveau bâtiment destiné au développement et à la production de machines à commandes numériques. **Signe particulier:** lauréate du Prix Famille-Entreprise 2005, finaliste de la Meilleure Entreprise de Suisse romande 2006.

C. F.

