

Pour ses premiers contacts avec le nouveau directeur de l'Economie publique, la CEP a convié Andreas Rickenbacher à visiter l'entreprise Affolter SA et lui a ainsi permis, non seulement une visite des plus intéressantes, mais également l'occasion d'exposer le dossier « habiter dans le canton de Berne ».

Reçu par la CEP et son Club-entreprises...

Andreas Rickenbacher, directeur de l'Economie publique

A l'occasion de cette première rencontre, Andreas Rickenbacher était accompagné de Denis Grisel, directeur de la Promotion économique du canton et membre du Bureau du Comité de la CEP.

Le Club-entreprises s'agrandit

En plus des membres de son Club-entreprises, la CEP avait décidé de convier quelques représentants d'autres entreprises de la région. Ils ont pu découvrir les avantages qu'offre le cadre particulier de son Club-entreprises: contacts enrichissants avec d'autres entrepreneurs locaux, échanges de conseils et d'informations, visite d'infrastructures modernes et fonctionnelles et discussions directes et constructives avec des décideurs politiques et économiques. En fin de soirée, quatre entreprises se sont montrées séduites par le Club-soutien! C'est sous la conduite de Michel et Marc-Alain Affolter, des guides Nicolas Curty, directeur de AFManagement, Jean-Luc Niederhauser et



Ambiance décontractée

Claude Wehrli, deux cadres de Affolter Technologies SA, que les visiteurs ont découvert cette entreprise performante.

Le conseiller d'Etat fixe ses objectifs

Ensuite, les membres du Club-entreprises ont écouté avec attention les propos de Andreas Rickenbacher. Le directeur de l'Economie publique a énuméré les huit priorités fixées par son département depuis son entrée

en fonction au premier juin 2006. Parmi ces propositions, plusieurs concernent directement le Jura bernois, dont la promotion de l'innovation, la politique régionale et la lutte contre le chômage des jeunes. Ces huit priorités sont accompagnées d'autres objectifs, comme l'accompagnement extra-familial des enfants et la promotion du canton de Berne en tant que cadre de vie. Si l'Etat ne doit contribuer que de manière limitée à l'économie, il doit la favoriser par des mesures concrètes.



Marc-Alain Affolter présente son bébé

C'est ainsi qu'une politique économique active est essentielle à un développement durable. D'ici 2010, le canton espère améliorer fortement les collaborations entre l'économie, les Hautes Ecoles Spécialisées et les Universités. Avec les cantons voisins de Neuchâtel et du Jura, la même volonté de renforcement de la coopération est affichée. Le coaching de la CEP, soutenu par la PEB, la création de start-up et le transfert de technologies en bénéficieront également.

Horizon partiellement bouché

Il y a malheureusement une ombre au tableau. A cause d'une faible démographie, d'ici à 2030, la population du canton devrait baisser de plus de 7%! Plusieurs réformes ont été introduites afin d'inverser la tendance. De gros efforts ont notamment été entrepris en politique familiale. Le canton de Berne veut devenir attrayant pour les familles car, selon M. Rickenbacher, la possibilité de faire garder ses enfants ou un large éventail de formations de qualité

compte plus que le taux d'imposition parmi les critères d'établissement. Le projet «habiter dans le canton de Berne» ainsi introduit, le conseiller d'Etat a cédé sa place à Denis Grisel, qui a développé ce sujet primordial. Ce nouveau projet, conduit par la PEB en collaboration avec les organes de promotion locaux, s'adapte à chaque région en fonction de ses attributs,

charmes et atouts particuliers. Pour notre région, c'est le slogan «précision et nature à l'état pur» qui a été retenu. Les objectifs sont clairs: faire connaître les avantages du canton et de la région auprès des 35'000 pendulaires qui travaillent dans le canton mais habitent un canton limitrophe, informer et coopérer avec les promoteurs immobiliers et les médias, relayer les opinions et reportages positifs sur le cadre de vie dans le canton et évidemment fidéliser les résidents actuels.

Un nouveau rôle pour la CEP

Les régions et les villes ont un rôle important à jouer dans ce projet. Diverses institutions, dont la CEP, devront s'occuper du marketing à l'échelle locale et serviront d'intermédiaires de la PEB. Celles-ci devront principalement agir auprès des personnes intéressées par une implantation dans la région. Le rôle de la PEB consiste à créer et entretenir le projet, notamment un site Internet fourmillant d'informations. Elle sera également présente à



Andreas Rickenbacher, attentif au travail soigné

de nombreuses foires en 2007 et prendra des contacts avec les écoles afin d'attirer les nouveaux diplômés. Elle propose également un package, disponible sur le site Internet et envoyé au domicile des intéressés. Ce package comprend des bons de réductions, des idées de visites, une carte détaillée du canton et d'autres petites attentions pratiques afin de découvrir les diverses facettes d'une région.

Les arguments du Jura bernois

Et le Jura bernois ne manque pas d'arguments : croissance économique la plus élevée du canton, charge fiscale plus basse que dans les cantons voisins, nombreux terrains à disposition peu onéreux, entreprises renommées, loisirs variés, proximité de villes telles que Bienne, Neuchâtel, La Chaux-de-Fonds et Delémont. Afin de promouvoir au mieux ce projet, la PEB organise des séances d'information pour les entreprises. Ces dernières peuvent ainsi informer leurs



employés et les convaincre de se rapprocher de leur lieu de travail. Une information à faire passer !

C'est avec ce message d'optimisme que s'est terminée la partie officielle de la rencontre. Marc-Alain Affolter a remercié les très nombreux visiteurs – plus de cinquante personnes ! Jacqueline Henry Bédât a exprimé la reconnaissance de la CEP aux orateurs

et à l'entreprise Affolter pour son accueil et sa disponibilité. Et c'est en échangeant impressions et commentaires tout en dégustant un délicieux apéritif dînatoire, offert par l'entreprise hôte, que la soirée s'est terminée dans une atmosphère chaleureuse et sympathique !

◆ CEP/db

Habiter dans le canton de Berne : www.be.ch/habiter

Le Club-entreprises se met au hockey

Fin janvier, sur invitation de Flavio Torti, membre du Conseil d'administration du HC Bienne, le Club-entreprises de la CEP a participé aux matchs Bienne-Ajoie et Bienne-Langenthal.

Depuis la loge VIP du Stade de Glace biennois, les participants ont ainsi pu voir leur équipe préférée évoluer dans deux derbys passionnants et passionnés. Samedi 20 janvier, le HC Bienne s'est défait de son voisin ajoulot relativement facilement. La semaine suivante, dans un match à rebondissements, Bienne s'est à nouveau imposé, mais sur le fil durant les prolongations. Cette initiative ne sera pas renouvelée chaque année, mais elle a permis aux membres du Club-entreprises de se rencontrer hors du cadre des manifestations habituelles de la CEP et elle a été très appréciée.



◆ CEP/db