

2 SIAMS 2012

L'HEURE DU BILAN Près de 15 000 visiteurs ont arpenté le SIAMS. Organisateurs et exposants se disent satisfaits

Parmi les très bons millésimes

MICHAEL BASSIN

Moutier étant désormais élevé au rang de cité viticole, il convient de piocher dans le jargon pour qualifier la qualité du SIAMS. Eh bien l'édition 2012 fait partie des très bons millésimes! «Elle se classe parmi les meilleures depuis le lancement de ce salon en 1989», confie Francis Koller, le président de SIAMS SA.

Avec près de 15 000 visiteurs, la 13e rencontre des microtechniques tutoie les affluences records. «Le nombre et la qualité des visiteurs professionnels démontrent clairement l'intérêt toujours grandissant pour ce salon. De l'avis général, ceux-ci ont trouvé au SIAMS ce qu'ils cherchaient», poursuit-il.

Un personnage central

Qu'en est-il du côté des exposants, eux qui forment le cœur de la manifestation? Les retours obtenus par Francis Koller lui font dire que «le nombre et la qualité des contacts, ainsi que les volumes d'affaires réalisés, ont nettement dépassé leurs objectifs compte tenu de la période d'incertitude et d'indécision due à une conjoncture particulière.» Les discussions que nous avons eues hier avec un panel de sociétés

confirment cet état de satisfaction.

Au stand de l'entreprise biennoise Scemama SA, spécialisée dans la machine-outils, on se réjouit de la très bonne fréquentation: «La majorité des visiteurs sont des clients que nous connaissons déjà, mais c'est toujours intéressant de les rencontrer dans un autre contexte». Un peu plus loin, auprès de l'entreprise tramelote Precitrame Machines SA, on se dit satisfait de par les «demandes concrètes» formulées par les visiteurs. Sourire aussi pour Rolf Muster, le directeur général de Schaublin Machines SA à Bévilard, qui relève avoir rencontré davantage de visiteurs professionnels – donc moins de badauds – que lors des éditions précédentes. Sa société aura fait des affaires en vendant une vingtaine de machines. «Plutôt rassurant par rapport à la faiblesse des entrées de commandes enregistrées depuis janvier», ajoute-t-il.

Mêmes échos dans la salle 1.2. Exemple avec DC Swiss SA, la société de Malleray active principalement dans les outils et la mécanique, chez qui on évoque «une fréquentation importante et de haute qualité». «En outre, le salon acquiert un caractère toujours plus international. Même des contacts avec l'Asie ont été noués, ce à



Ce SIAMS aura été positif pour beaucoup d'entreprises, qui parlent de contacts de qualité. STÉPHANE GERBER

quoi nous ne nous attendions pas».

Parmi les autres sujets de satisfaction, Francis Koller souligne la venue du conseiller fédéral Johann Schneider-Ammann. «Sa présence remarquable a transformé la partie officielle en un véritable rendez-vous des forces décisionnelles économiques et politiques de l'Arc jurassien», commente le président. «Il était vraiment à l'aise dans ce salon. Durant la visite

des stands, on voyait qu'il savait de quoi il parlait», ajoute-t-il.

Autre point positif, les investissements consentis pour améliorer le confort des exposants et des visiteurs (entrée principale, salle de conférences, sanitaires, habillage des façades, places de stationnement) ont été salués par tous.

Son succès, le SIAMS le doit aux exposants, aux visiteurs et

aux organisateurs. A ce propos, Francis Koller ne tarit pas d'éloges à l'égard de Laurence Gygax, «désormais le personnage central du SIAMS». Responsable – depuis le départ de Pierre-Yves Schmid – des relations avec les exposants, Laurence Gygax s'est, selon Francis Koller, acquittée de sa tâche avec brio.

Reconnaissant qu'un salon est toujours perfectible, Francis Kol-

ler soulève deux points: la chaleur dans les halles (mais que faire face à la météo?) et la communication des accès aux personnes à mobilité réduite.

Rendez-vous en 2014

Pour l'avenir, pas de bouleversement en vue. «Malgré les turbulences lémaniques en matière d'expositions, il s'agit pour nous de maintenir le cap, de nous concentrer sur notre cœur de métier et ceci sur la base d'une stratégie qui s'inscrit dans le long terme et qui repose sur près de 25 ans d'expérience», explique Francis Koller en insistant sur le fait que SIAMS peut envisager le futur avec sérénité. Pas de réaction épidermique, donc, à la multiplication des salons: le SIAMS continuera selon son rythme bisannuel. La prochaine édition se tiendra en mai 2014.

Quant au mediSIAMS, rappelons qu'il aura lieu du 25 au 27 septembre à Lucerne lors du World Medtech Forum. «Les objectifs que nous nous sommes fixés, à savoir occuper 600m² avec 40 à 50 exposants, seront atteints», indique à ce propos Francis Koller. ●