



# ARC JURASSIEN-CHINE

## EXPÉRIENCES, OPPORTUNITÉS, MISE EN RÉSEAU

La Chambre d'économie publique, associée au Swiss Center Shanghai, a proposé en janvier dernier une soirée de réflexion consacrée à la Chine et au potentiel que représente ce pays et ses centaines de millions de consommateurs pour l'industrie de l'Arc jurassien. Les interventions complémentaires de spécialistes ont permis d'offrir des clés de lecture et des éléments de réflexion aux acteurs de l'économie régionale.



La complémentarité des exposés des orateurs a été très appréciée des participants.



Patrick Linder a lancé la soirée en évoquant la capacité d'adaptation des industriels qui assurera leur pérennité.



Nicolas Musy a projeté l'assistance dans la Chine de 2020.



Marc-Alain Affolter (ci-dessus) et Dominique Lauener (à gauche) ont distillé de précieux conseils.



L'ambassadeur Blaise Godet, en poste de 2009 à 2012, a brossé un tableau équilibré de la société chinoise.



L'horlogerie représente environ 40% des exportations à destination de la Chine, a rappelé James Carter.



Holly Roussell et Maxence Perret-Gentil ont enseigné quelques notions d'alphabet chinois.

Plus de 150 représentants des entreprises de l'Arc jurassien ont rejoint le CIP pour ce colloque placé sous les auspices de l'ancien ambassadeur en Chine, Blaise Godet. L'ambassadeur a brossé un portrait contrasté du pays, en relevant tout d'abord les mérites d'un régime qui a éloigné de la pauvreté 500 millions de personnes en quelques dizaines d'années. Cette évolution due à une croissance élevée s'est cependant faite au prix d'une hausse de la corruption et des disparités sociales ainsi que d'atteintes à l'environnement. Pour assurer leur pérennité, les autorités devront modifier leur modèle de croissance et mieux répartir les richesses à l'intérieur du pays.

Huit intervenants ont ensuite enrichi le débat par leurs points de vue et expériences respectifs. Nicolas Musy, Managing Director du Swiss Center Shanghai, a incité les chefs d'entreprise à saisir la plus grande opportunité de la décennie puis les entrepreneurs Marc-Alain Affolter, Managing Director de Affolter Technologies, et Dominique Lauener, Président de l'AFDT et associé de LX Precision à Shanghai, ont décrit les étapes ayant abouti à l'implantation de leurs succursales dans le pays et distillé quelques conseils au public.

Ces interventions ont été complétées d'une présentation de la dynamique des investissements entre la Suisse et la Chine, par James Carter, Directeur Advisory chez KPMG, et par les impressions du quotidien de deux anciens résidents de Pékin, Holly Roussell Perret-Gentil et Maxence Perret-Gentil. Zhen Xiao a pour conclure décrit les activités du Swiss Center Shanghai, une institution à but non lucratif au service de l'économie suisse et de ses PME désirant établir des liens avec la Chine.



200 PME suisses se sont implantées en Chine grâce au soutien du Swiss Center et de son manager Zhen Xiao.

Renforcée tant par la complémentarité des éclairages proposés que par l'expérience de terrain des orateurs, la cohérence thématique de la soirée a permis d'enrichir la réflexion concernant les opportunités d'un pays et d'une culture qui fascinent mais demeurent méconnus.

Les perspectives qui ont été examinées lors de cet événement traduisent la volonté de la CEP d'œuvrer pour le maintien des capacités de production en Suisse, une problématique aujourd'hui capitale pour la place industrielle nationale. Au moyen d'actions tournées vers l'avenir, la Chambre d'économie publique affiche sa confiance absolue dans les capacités de l'industrie de l'Arc jurassien à continuer à s'adapter pour assurer sa pérennité.

CEP

 [www.swisscenters.org](http://www.swisscenters.org)

### DER CHINESISCHE MARKT ALS CHANCE FÜR DIE REGIONALEN KMUS

Die Chambre d'économie publique hat letzten Januar in Zusammenarbeit mit dem Swiss Center Shanghai eine Veranstaltung zum Thema „Markt- und Konsumentenpotenzial in China“ durchgeführt. Unterschiedliche Spezialisten haben dieses Thema aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchtet und so den regionalen Wirtschaftsakteuren ein Verständnis für die Materie gegeben.

