MALLERAY

Place à la quatrième génération

▸ **L'année 2016 sera celle du renouveau** à la direction d'Affolter Group à Malleray.

▸ **Avec la nomination** de Vincent à la tête d'Affolter Technologies SA et de Grégory à la direction d'Affolter Pignons SA, c'est la quatrième génération d'Affolter à prendre les rênes de cette entreprise fondée en 1919 par Louis.

▸ **Mais qui dit nouvelle génération** dit nouveaux enjeux et nouveaux défis. Et le franc fort en est un de taille.

La quatrième génération en ordre de marche, de gauche à droite: Nicolas Curty, Libin yin (Affolter China), Vincent Affolter et Grégory Affolter.

C'est par voie de communiqué que la nouvelle est tombée hier. À compter du 1er janvier 2016, Affolter Group passe à la prochaine génération: la quatrième. «Des changements à la direction n'ont rien d'exceptionnel, cela arrive dans toutes les entreprises. Par contre, ces transitions ont une connotation particulière lorsqu'il s'agit d'une entreprise familiale», relève Affolter Group.

«Les réflexions à ce sujet ont commencé il y a plus de dix ans et la troisième génération a établi des règles strictes pour augmenter les chances d'assurer la pérennité de l'entreprise», poursuit le groupe de Malleray.

Des règles strictes, mais lesquelles? «La famille est grande. Nous avons établi notre choix sur l'unique base des compétences. Cela n'a toutefois rien d'exceptionnel non plus», glisse Marc-Alain Affolter.

Expériences asiatiques

Vincent, né en 1980, est ingénieur HES en génie électrique et a acquis de l'expérience dans plusieurs entreprises suisses mais aussi en Chine et à l'interne.

Grégory est quant à lui né en 1984. Il est ingénieur EPFL en microtechnique et a décroché un Master en gestion de production. Son parcours professionnel l'a amené à travailler sur des projets en Suisse mais aussi au Japon.

Vincent et Grégory Affolter forment avec Nicolas Curty, directeur d'AFManagement depuis 2004, la nouvelle direction d'Affolter Group.

«Notre génération a commencé en 1985 à un moment clé de l'histoire de l'horlogerie mécanique», relève Marc-Alain Affolter, faisant référence à la «génération Hayek». «La quatrième génération n'aura pas cette chance. Nous sommes plutôt dans une période de décroissance», reconnaît-il.

Du coup, comment va la santé de l'entreprise dans le contexte agité du franc fort que l'on connaît? «Si l'année 2015 s'est terminée convenablement dans le domaine de l'horlogerie, les machines ont accusé le coup. On attend que le marché reprenne», enchaîne Marc-Alain Affolter.

Et de conclure: «Le sang neuf de la quatrième génération apportera une vision à long terme. La fatigue s'est en effet un peu installée au sein de la troisième génération.»

Les deux anciens directeurs Marc-Alain et Michel Affolter resteront quant à eux actifs dans l'entreprise. Avec leur frère Jean-Claude, qui a levé le pied en 2014, ils continueront à siéger dans les différents conseils d'administration du groupe qui ne compte pas moins de 166 collaborateurs.

PATRICK CERF