Vincent Affolter

Age: 37 ans
Fonction: directeur
Entreprise: Affolter Technologies
Collaborateurs: 35
Lieu: Valbirse

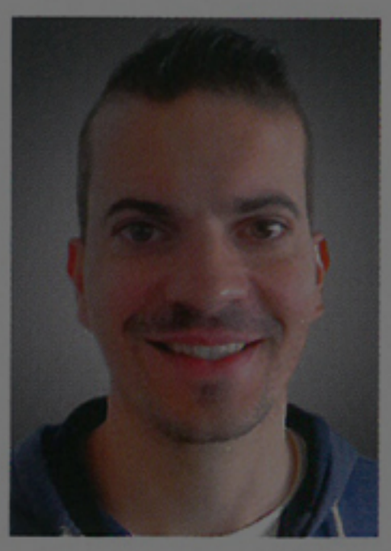
Affolter Technologies, qui développe notamment des machines à tailler pour l'industrie horlogère, est née en 1919 et depuis, la direction a toujours été assurée par un membre de la famille Affolter. Représentant de la quatrième génération, Vincent est à la tête de l'entreprise depuis janvier 2016. Pourtant, son parcours n'était pas tout tracé. Après des passages dans des sociétés telles que Drivetek ou ABB, où il travaillait en qualité de responsable de projet, Vincent Affolter part pour Shanghai en 2011. Il y fondera Affolter China, une branche du groupe Affolter. «En sortant de l'université, je me disais que j'allais suivre mon propre chemin. Et puis finalement, travailler pour l'entreprise familiale est devenu une véritable motivation.»

Le principal défi du jeune entrepreneur: «Reprendre tout un management et s'y adapter, tout en apportant une autre vision.» L'année de son entrée en fonction n'était d'ailleurs pas la plus facile économiquement parlant. «Nous avons fait le dos rond et attendu que l'orage passe. Cependant, les prévisions économiques pour les années 2017 et 2018 sont réconfortantes. Nous allons pouvoir aller de l'avant!»

Mathieu Gigandet

Age: 30 ans
Fonctions: cofondateur et directeur
Entreprise: Initium
Collaborateurs: 3
Lieu: Le Noirmont

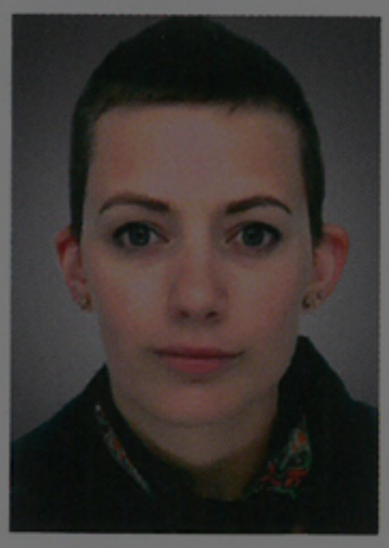
Etre un jeune entrepreneur? «Cela représente un avantage et un inconvénient, remarque Mathieu Gigandet. Les défis sont nombreux, au niveau financier mais aussi par rapport à notre crédibilité, d'être suffisamment pris au sérieux. Par contre, un atout serait par exemple celui de poser un regard frais sur une industrie historique et traditionnelle.» Cofondateur de l'entreprise Initium, spécialisée dans l'horlogerie, Mathieu Gigandet a appliqué ce regard nouveau pour se distinguer dans cette industrie emblématique de l'Arc jurassien: c'est à la fin de son Master en entrepreneuriat à la Haute école de gestion de Fribourg qu'il développe le concept d'Initium avec deux camarades: proposer des cours et ateliers d'initiation à l'horlogerie, qui présentent son histoire et permettent également de construire sa propre montre.



L'idée, originale, a attiré depuis son lancement en 2015 des centaines de participants romands. L'un des objectifs d'Initium est d'attirer en 2017 davantage de participants suisse alémaniques. En travaillant avec une horlogère fixe, une stagiaire et une dizaine d'horlogers indépendants, le jeune entrepreneur veut rester innovant et grouille d'idées nouvelles. «J'ai découvert que j'avais une âme d'entrepreneur sur le tard, mais aujourd'hui je sais que c'est ce qui me correspond le mieux.»

Elena Hoffmeyer

Age: 28 ans
Fonctions: cofondatrice et codirectrice
Entreprise: Brasserie et Malterie Blanche Pierre
Collaborateurs: 4
Lieu: Delémont



«J'ai toujours su que j'allais devenir un jour mon propre patron, raconte Elena Hoffmeyer, codirectrice de la brasserie jurassienne Blanche Pierre. Ma volonté de vouloir exprimer mon avis et mon envie d'initiatives n'ont pas toujours plu à mes différents chefs lorsque je travaillais durant mes études!» Designer mode de formation, cette jeune femme dynamique, devenue mère il y a quelques mois, s'est donc lancée dans l'entreprenariat avec enthousiasme. D'une activité ludique entre amis démarrée en 2013, la brasserie artisanale Blanche Pierre s'est professionnalisée en 2015. Elena Hoffmeyer dirige depuis l'entreprise avec son mari, Sandro Ettlin, 28 ans lui aussi. Ils développent ce «projet de vie» comme elle aime à le décrire, avec passion.

La brasserie Blanche Pierre produit plus de 400 litres de bières par semaine et les distribue dans quelque 30 points de vente (bars, restaurants et boutiques) de l'Arc jurassien. «Nous privilégions le commerce local et le circuit de distribution court, souligne l'entrepreneure. Vous ne trouverez donc pas nos produits en ligne ou dans les grandes surfaces!» L'offre de la brasserie s'étoffe petit à petit: depuis 2016, Blanche Pierre propose une bière à la pression 100% jurassienne, «Lai Noire di Biantche», avec un malt transformé dans une malterie artisanale à Delémont.

Xavier Müller

Age: 37 ans
Fonctions: cofondateur et codirecteur
Entreprise: 3volutec
Collaborateurs: 3
Lieu: Courroux

Il y a un peu plus de quatre ans, Xavier Müller n'imaginait pas monter sa propre entreprise. La délocalisation de l'activité de l'entreprise dans laquelle il collaborait avec ses deux futurs associés Frédéric Chèvre et Steve Gelin sera le déclic. «Je n'ai pas vu cet épisode comme une épreuve, mais plutôt comme une opportunité.» Fort de son expérience dans le développement, la conception et la maintenance d'installations, il décide donc de participer à la création d'une société, baptisée 3volutec. Spécialisée dans les systèmes automatisés, principalement dans le domaine pharmaceutique, elle a par ailleurs récemment reçu le soutien du Canton du Jura via le label NEI (Nouvelle Entreprise Innovante).

En qualité d'entrepreneur, Xavier Müller fait alors face à de nouveaux défis. «Lorsque j'étais employé, j'avais des tâches très spécifiques à accomplir, les autres aspects du fonctionnement d'une société ne me concernaient pas directement. Aujourd'hui, je participe autant au développement de nos produits qu'à la gestion, aux finances ou à la stratégie de l'entreprise.

PHOTOS: S. LIPHARDT, DR