

Le harcèlement sous l'œil des élèves du ceff

SAINT-IMIER

Les élèves des classes d'assistants en soins et santé communautaire (ASSC) de 3e année du ceff Santé-social, à Saint-Imier, et leurs enseignantes Mmes Le Roux, Alemanni et Argenio ont élaboré un projet de prévention sur le thème du harcèlement. Leur action est à mettre en lien avec la journée thématique de la grève des femmes du 14 juin et des revendications qui exigent la fin du harcèlement sexuel, l'abolition des barrières à la liberté reproductive et le respect.

Sans tabous

Un travail sérieux et conséquent a été entrepris: les élèves ont dû s'approprier la thématique du harcèlement, échanger sur leurs propres vécus, les confronter aux perceptions de la population en général, effectuer des recherches et trouver les mots justes afin de pouvoir expliquer cette thématique en l'abordant ouvertement et sans tabous.

Les élèves seront présents avec un stand d'information et de prévention devant leur école, à Saint-Imier, le vendredi 14 juin, de 10h à 16h. Ils distribueront leur propre brochure, divers documents des associations régionales, répondront à toutes les questions sur le harcèlement et seront en mesure d'orienter, au besoin, toutes les personnes concernées vers les institutions de prévention ou juridiques. **C-MPR**

Page Économie et Bourse complète sur notre e-paper

MATIÈRES PREMIÈRES

dernier préc

Prix du brut (NYME \$ par baril)..... 53.75... 52.59
Huile de chauffage par 100 litres... 90.40... 96.40
Prix indicatif 3000 6000 litres

ROY MAZOUT ET DIESEL
032/941.46.17 - 079/446.32.38 - 2613 VILLERET
contact@roymazout.ch / www.roy-mazout-diesel.ch
Vente de combustible et carburant
Révision de citerne - dépannage 7j./7

SLI	1491.4	+0.8%
NASDAQ COMP.	7750.5	+1.7%
DAX 30	12045.3	+0.7%
SMI	9749.1	+0.6%
SMIM	2459.4	+0.9%
DJ EURO STOXX 50	3378.3	+1.2%
FTSE 100	7331.9	+0.9%
SPI	11782.3	+0.6%
DOW JONES	26018.3	+1.1%
CAC 40	5364.0	+1.6%

BONHÔTE
Tél. +41 32 722 10 00 info@bonhote.ch www.bonhote.ch

	dernier	%31.12
B.Alt. M-Perf. CL (CHF)	13476.00	6.0
B.Asym.-Global CL B (CHF)	99.71	1.4
B.Asym.-Oblig. CL B (CHF)	95.72	0.9
B.Sel.-Gl.Em. M-Fonds (CHF)	136.70	9.3
B.Sel.-O. HR M-Fonds (CHF)	100.67	3.9
B.Str.-Monde (CHF)	151.45	7.3
Bonhôte-Immobilier	139.10	7.0

Affolter dans le club des 100

MALLERAY L'entreprise active dans le domaine de la microtechnique célèbre un siècle d'existence. Elle a inauguré une nouvelle identité visuelle en compagnie de cracks du HCB.

PAR MICHAEL BASSIN

L'entreprise Affolter s'offre une nouvelle identité visuelle pour ses 100 ans. Son triumvirat de directeurs – Nicolas Curty, Grégoire et Vincent Affolter – l'a dévoilée, hier, en présence du responsable marketing Sébastien Giran. Ainsi que des hockeyeurs bernois Mathieu Tschantré et Kevin Fey, qui avaient troqué leurs cannes pour des stylos afin de signer des autographes auprès du personnel. «Merci pour le rêve que vous nous faites vivre!» a lancé Grégoire Affolter aux joueurs, en souhaitant à sa société et au HCB d'atteindre les sommets.



Nous sommes une entreprise familiale. Pas seulement sur le papier, mais aussi dans nos valeurs.”

GRÉGOIRE AFFOLTER
MEMBRE DE LA DIRECTION, REPRÉSENTANT DE LA QUATRIÈME GÉNÉRATION



Après la photo de famille, des employés de l'entreprise – qui en compte 150 – arborant la nouvelle identité visuelle ont profité de la présence de Mathieu Tschantré et Kevin Fey. STÉPHANE GERBER

Modifier un logo n'est pas anodin. Les deux joueurs du HC Bienne en savent quelque chose puisque les fans avaient peu goûté, en 2015, au changement de couleurs du club. «Un logo, cela devient toujours plus important avec les réseaux sociaux», constate Mathieu Tschantré, qui ne sous-estime pas l'aspect psychologique que peuvent avoir les couleurs d'un emblème. «Moi, par exemple, je me sens plus fort lorsqu'on joue en rouge qu'en jaune», confie-t-il.

Pour Affolter, le dernier toilettage de son identité visuelle remonte à 2004. Le nouveau logo de l'entreprise désormais dirigée par la 4e génération se veut «moderne et sobre», selon Sébastien Giran. Pas de révolution, donc.

L'orange demeure la couleur du groupe en tant que marque, et cette dernière se décline en bleu, en vert ou en rouge selon qu'il s'agit d'Affolter Pignons (rouages), Technologies (machines) ou China.

Si la forme du «A» a subi un lifting, la symbolique reste la même. «Nous sommes une entreprise familiale, et pas seulement sur le papier. Nous avons des valeurs et une sensibilité familiales», insiste Grégoire Affolter.

Louis, à l'origine de tout

La création de la société remonte à son arrière-grand-père. Né en 1880, Louis Affolter grandit et suit l'école à Malleray, avant d'apprendre le

métier de pivot, qu'il exerce en indépendant puis dans différentes entreprises. En 1919, il quitte son emploi et s'installe à son compte à Renan. L'entreprise est ensuite inscrite au registre du commerce en 1927 sous le nom de «Louis Affolter, fabrique de pignons et pivotage en tous genres».

Ses fils, André, René et Marc, intégreront tous l'entreprise. En 1985, la troisième génération, constituée des trois fils

de Marc – soit Marc-Alain, Jean-Claude et Michel –, reprend le flambeau. Aujourd'hui, ce sont les fils de Marc-Alain, Vincent et Grégoire, accompagnés de Nicolas Curty, qui forment la direction. Sans compter que plusieurs autres membres de la famille exercent différentes fonctions au sein de la société. Les festivités du centenaire se poursuivront en septembre, notamment avec une journée portes ouvertes le samedi 14.

Actions avec la population

PERREFITTE La commune lance divers projets communautaires.

Le Conseil municipal s'engage dans la réalisation d'actions communautaires et invite la population à partager ses idées aux autorités. Qu'il s'agisse d'accompagner les seniors, de favoriser les échanges en tous genres entre citoyens, de faire participer les enfants ou d'embellir le village, l'exécutif communal tient à mettre en œuvre dans les prochains mois diverses réalisations qui lui tiennent à cœur.

Dans un communiqué publié hier, le Conseil municipal se préoccupe tout particulièrement des aînés et souhaite engager un jeune retraité ou une personne disponible ayant le permis de conduire afin de passer une fois par semaine chez les personnes à mobilité réduite pour amener leur sac de déchets aux containers semi-enterrés en service dans la commune depuis hier.

Une «give box», littéralement «boîte à dons», est une grande boîte-cabine dans laquelle chacun peut déposer des choses dont il n'a plus l'usage et en prendre d'autres pour ses besoins personnels, sera installée dans la cour de l'école primaire cet été. Ce concept d'échange en plein air favorise le partage et permet de donner une seconde vie à des objets en tous genres.

Jardin communautaire...

Une idée de «jardin» où tout le monde pourrait se servir est également à l'étude et pourrait constituer l'objet d'une action citoyenne pour sa réalisation pratique. De plus amples informations seront communiquées ultérieurement. L'exécutif souhaite également accentuer les efforts déjà entrepris depuis l'année passée pour embellir le village et in-

vestira encore dans diverses sortes de pots de fleurs et arbres fruitiers, dans l'installation de nouveaux bancs publics et d'autres décorations. Les alentours de l'école primaire et du bâtiment communal seront en outre totalement repensés.

...et cinéma itinérant

Finalement, le Conseil municipal invite à nouveau la population à participer à la soirée du 1er Août qui fera la part belle au partage de moments conviviaux en musique, ainsi qu'à une journée de cinéma itinérant (Roadmovie) le 5 novembre, un événement qui permettra aux enfants du village de plonger dans le monde de la création d'un film durant la journée et à toute la population de visionner un film suisse récent à la halle de gymnastique en soirée. **C-MPR**

EN BREF

SORVILIER

Non aux eaux de la Birse, oui au Plan d'alimentation

Les 21 ayants droit (sur 214) présents à l'assemblée municipale de jeudi ont approuvé à l'unanimité les comptes 2018 qui présentent un excédent de revenus de 80 912 fr. Ils ont ensuite refusé un crédit d'engagement additionnel de 50 000 fr. pour le plan d'aménagement des eaux de la Birse. L'assemblée a en revanche dit oui à un crédit d'engagement additionnel de 40 000 fr. pour le plan général d'alimentation (PGA), en vue de la réalisation d'une étude pour une certification cantonale sur la conformité des captages d'eau du Vélez, éventuellement du Vivier. Ils ont enfin approuvé le nouveau règlement concernant les émoluments. **MPR**

ROCHES

Les comptes passent la rampe

L'assemblée communale présidée par le maire, Yanick Christen, a réuni 24 citoyens jeudi soir. Le résultat du compte de fonctionnement 2018, avant amortissement, laisse apparaître un bénéfice de 273 090 fr. En vertu des prescriptions cantonales, la commune a dû procéder à un amortissement extraordinaire représentant la totalité du bénéfice, ce qui porte le résultat du compte global à un excédent de charges de 31 413 fr. Ces comptes ont été acceptés par l'assemblée. Les citoyens ont aussi approuvé le transfert des tâches dans le domaine social au Service social de l'Orval en acceptant le règlement y relatif ainsi que la modification du règlement d'organisation. **MPR**