

## ■ Malleray – Entreprise Affolter

**Identité visuelle moderne et sobre**

Il régnait une agitation particulière, vendredi dernier à Malleray, devant l'entreprise Affolter qui fête son centenaire cette année. Les employés ont posé pour une photo souvenir à l'occasion de la présentation de la nouvelle identité visuelle du groupe. Pour donner du relief à cet événement, les joueurs du HC Bienne Mathieu Tschantré et Kevin Fey ont marqué les festivités de leur empreinte via une chaleureuse séance de dédicaces.

«Notre entreprise se caractérise par une atmosphère où l'humain est au centre des préoccupations.» Découverte sur le site internet de l'entreprise Affolter à Malleray, cette phrase résume parfaitement l'état d'esprit qui règne au sein de cette entreprise qui n'a pas de familiale que le nom, mais les valeurs aussi. Le climat de travail est basé sur la loyauté et la convivialité. La transmission du savoir-faire et de l'expérience représente en quelque sorte la carte de visite de cette entreprise formatrice fondée en 1919 par Louis Affolter. Ses trois fils, André, René et Marc ont tous intégré l'entreprise. En 1985, la troisième génération, constituée des trois fils de Marc, soit Marc-Alain, Jean-Claude et Michel ont repris le flambeau. Aujourd'hui, la direction du groupe est formée des fils de Marc-Alain, à savoir Vincent et Grégory, accompagnés de Nicolas Curty. Cette



La présentation de la nouvelle identité visuelle méritait bien l'organisation d'une photo souvenir. (photo Samuel Negro)

entreprise poursuit une politique de développement basée sur deux axes:

1. L'optimisation en permanence de moyens de productions et d'organisation.
2. Le développement et la pérennisation du savoir-faire des cadres et des collaborateurs par une formation continue ciblée et pragmatique.

A noter que l'entreprise Affolter forme en permanence entre 15 et 20 apprentis dans ses différents secteurs d'activités.

**La vie en couleurs!**

Pour marquer le lancement officiel des animations du centenaire de l'entreprise, la nouvelle identité visuelle du groupe a été présentée vendredi dernier en présence des joueurs du HC Bienne Mathieu Tschantré et Kevin Fey. Responsable marketing, Sébastien Giran a précisé que ce nouveau logo incarne à la fois la modernité et la sobriété. Quatre couleurs symbolisent l'entreprise, soit l'orange pour la marque du groupe; le bleu pour Affolter Pignons (rouages); le vert pour Affolter Technologies (machines) et le rouge pour la société établie en

Chine. Cette présentation a été suivie d'une photo souvenir en présence des membres de la direction, du personnel et des deux joueurs du HC Bienne qui ont ensuite fait des heureux lors d'une séance de dédicaces marquée du sceau de la convivialité. Sachant que le SCB compte également de nombreux fans au sein du personnel de l'entreprise Affolter, on en connaît qui trépigne d'impatience d'assister à une cérémonie similaire avec des joueurs du club de la capitale pour gommer leur frustration. Peut-être que leur rêve sera exaucé un jour, qui sait?

Olivier Odiet