

Cent ans faits de doutes et de succès

► **L'horlogerie a connu une histoire faite de hauts et de bas.**

L'entreprise Affolter SA, spécialisée notamment dans les rouages horlogers et établie à Valbirse, n'a pas été épargnée.

► **La boîte créée par Louis Affolter en 1919**

a pourtant réussi à prospérer et fête cette année ses 100 ans. Des portes ouvertes sont organisées dans une semaine, le 14 sept.

► **Nicolas Curty, Grégory et Vincent Affolter,**

les trois membres de la direction, ont retracé l'histoire de la firme lors d'une conférence de presse.

Louis Affolter. Ce nom marque le début de la longue histoire de l'entreprise Affolter SA, aujourd'hui établie à Valbirse, et qui célèbre 100 ans d'existence cette année. Représentant de la première lignée des quatre générations qui se sont succédé jusqu'à aujourd'hui, il avait lancé sa petite affaire en 1919 à Renan, avant de déménager à Malleray en 1926. Le bâtiment d'alors, à la rue du Pont, existe encore. Louis Affolter s'est mis à son compte dans un moment de grande euphorie mais aussi d'incertitudes, entre grippe espagnole, grève gé-

nérale et crise des années 1920. Il a aussi vu les changements qui ont marqué l'horlogerie, l'invention des montres-bracelets en 1936 par exemple. Il a finalement cédé son affaire à ses trois fils en 1946 avant de décéder un an plus tard, sans connaître la période faste des Trente Glorieuses.

L'explosion

Marc, André et René Affolter, les trois fils de Louis, ont donc repris l'entreprise, qui comptait alors cinq employés.

Selon Grégory Affolter, ils ont amené avec eux un nouveau dynamisme, si bien que certains clients de ces années le sont encore aujourd'hui. L'entreprise a été remise en 1989 aux trois fils de Marc: Jean-Claude, Michel et Marc-Alain. Affolter SA comptait alors 15 employés.

C'est à ce moment que la société a connu un réel boom. En 30 ans, elle a multiplié son personnel par dix et sa surface industrielle par treize, tout en gardant et en développant les activités originelles de Louis

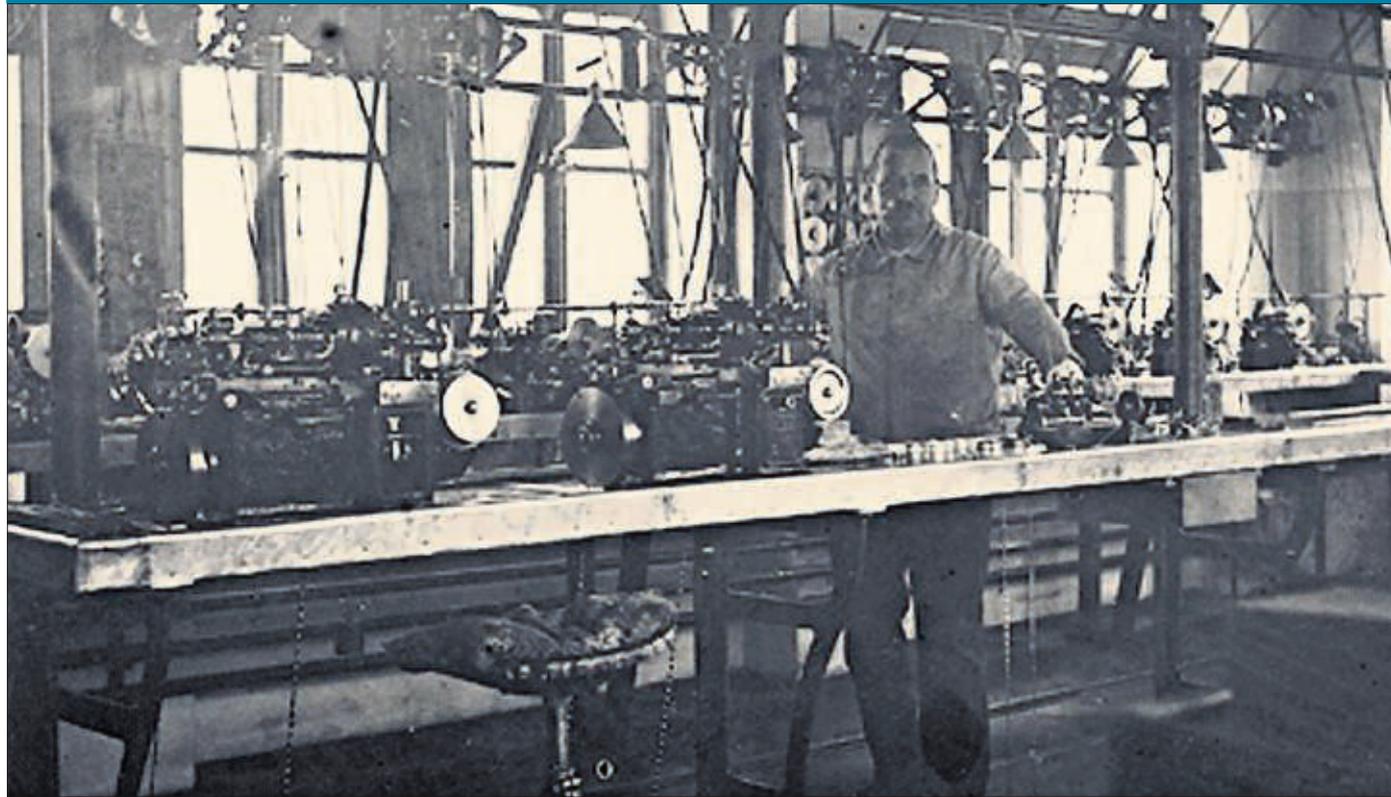
Affolter. «Comme les deux premières, cette génération a beaucoup fait avancer l'entreprise et est une réelle source d'inspiration pour l'avenir», explique Nicolas Curty.

L'heure de la production intégrée

L'avenir justement, quel est-il? Malgré une claire incertitude quant à l'évolution du marché, la 4^e génération reste confiante: «Nous savons produire des pièces, des machines et des commandes numériques. Les entreprises qui

font les trois sont rares», explique Grégory Affolter. Le futur reste toutefois difficile à anticiper: «Il y a déjà eu des changements au niveau des moyens de production. Mais ceux qui arriveront durant les prochaines années pourraient être encore plus importants», note Nicolas Curty. Et Vincent Affolter d'ajouter, à propos de l'avènement de «l'industrie 4.0»: «Nous préférons parler de production intégrée, dans laquelle les machines communiquent entre elles.»

«On dit de Louis Affolter qu'il était un entrepreneur qui allait de l'avant mais qui savait aussi prendre des précautions lorsque c'était nécessaire», relate Vincent Affolter, l'un des trois membres de direction et arrière-petit-fils du fondateur de l'entreprise.



À l'occasion des 100 ans de la firme, les membres de la direction ont décidé de marquer le coup la semaine prochaine. Outre deux soirées privées jeudi et vendredi, des portes ouvertes sont organisées le samedi, de 11 h à 16 h. La fanfare de Malleray et quelques discours animeront la partie officielle, avant que les bâtiments ne s'ouvrent aux visiteurs dès 12 h. «Nous nous réjouissons de pouvoir partager ce que l'on fait avec la population, la famille et les amis», sourit Nicolas Curty. **LUCAS RODRIGUEZ**